

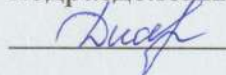
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2 ИМ. В.А.ОРЛОВА
г. Петровск-Забайкальский, Забайкальский край

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ
«ТОЧКА РОСТА»



«Согласовано» от «1» 092023г.

Руководитель структурного
подразделения

 Д.В.Газнюк

«Утверждено» от «1» 092023г.

Директор школы

 О.И.Ламзина



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «Медиацентр»

НАПРАВЛЕННОСТЬ: социально - педагогическая

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА: 10-17 лет

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ: 36 часов

АВТОР – СОСТАВИТЕЛЬ:

К.В.Рудницкая,

Зам.директора по ВР

2023-2024 учебный год

Пояснительная записка

Направленность программы - социально-педагогическая - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы направлена не только на совершенствование речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и главное - на создание продукта, имеющего значимость для других людей.

Необходимо одновременно помогать начинающим в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиацентр». Даная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку, в том числе по созданию видео- и фотоконтента для социальных сетей.

В жизни современного человека информация играет огромную роль, даже поверхностный анализ человеческой деятельности позволяет с полной уверенностью утверждать: наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации была, есть и в обозримом будущем будет информация графическая.

Цифровая графика (фотография, видеосъемка) очень актуальна в настоящий момент и пользуется большой популярностью у учащихся средних, старших классов. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ученика.

Цифровая графика, как одна из значимых тем школьного курса информатики, активизирует процессы формирования самостоятельности школьников, поскольку связана с обучением творческой информационной технологии, где существенна доля элементов креативности, высокой мотивации обучения. Создание художественных образов, их оформление средствами компьютерной графики, разработка компьютерных моделей

требует от учащихся проявления личной инициативы, творческой самостоятельности, исследовательских умений. Данная тема позволяет наиболее полно раскрыться учащимся, проявить себя в различных видах деятельности (проектировочной, конструктивной, оценочной, творческой, связанной с самовыражением и т.д.).

Занятия стимулируют любознательность, готовность пробовать свои силы в фотоискусстве, желание общаться и проявлять свою индивидуальность.

Цифровая графика (фотография) очень актуальна в настоящий момент и пользуется большой популярностью у детей разного возраста. Умение работать с различными графическими редакторами является важной частью информационной компетентности ребенка. Занятия активизируют процессы формирования самостоятельности обучающихся, поскольку цифровая графика связана с обучением творческой информационной технологии. Через занятия по программе у детей развиваются такие черты характера, как усидчивость, собранность, целеустремленность, коммуникабельность. Развитие этих качеств станет тем фундаментом, который обеспечит успешность жизни ребёнка в будущем. Творчество – это сознательная целенаправленная деятельность человека в области познания и преобразования действительности, это вдохновение, замысел, чувство. Способности к творчеству (креативность) следует рассматривать как особое качество личности, характеризующейся способностью к саморазвитию. Данная тема позволяет наиболее полно раскрыться учащимся, проявить себя в различных видах деятельности (проектировочной, конструктивной, оценочной, творческой, связанной с самовыражением).

Данный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к фотографии, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с графической информацией является составным элементом общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества, блогерства. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: создание контента для соц.сетей, публикации на школьном Телеграм-канале, на уроках русского языка, литературы и других предметов гуманитарного цикла.

Программа предназначена для обучения с нулевого уровня школьников нескольким видам деятельности: цифровым технологиям, получения и обработки информации наряду с изучением различных процессов в социальных сетях. По целевым установкам и прогнозируемым результатам она относится к образовательным.

В кружок принимаются учащиеся с 5-11 классов, желающие научиться самостоятельно, пользоваться современной цифровой фототехникой и создавать уникальный контент для социальных сетей с нуля (блогерство). Кружок прививает учащимся любовь к технике, развивает наблюдательность, способствует эстетическому воспитанию. Настоящая программа рассчитана на 36 часов первый уровень является начальной ступенью овладения комплексом минимума знаний и практических навыков, последующих для последующей самостоятельной работы. Работа кружка проводится 1 час в неделю.

Педагогическая целесообразность программы в том, что занятия по общеобразовательной программе «Медиацентр» способствуют развитию коммуникабельности, целеустремленности, собранности, усидчивости, что в свою очередь влияет на интеллектуальное и речевое развитие ребёнка.

Данный курс способствует развитию познавательных интересов учащихся; творческого мышления; повышению интереса к фотографии и видео, имеет практическую направленность, так как получение учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков в блогерстве является одним из составных элементов общей информационной культуры современного человека, служит основой для дальнейшего роста профессионального мастерства. Так же при реализации программы используются дистанционные образовательные технологии.

Специфика кружка позволяет развивать такие черты характера, как усидчивость, собранность, целеустремленность, коммуникабельность. Ребенок тренируется в решении проблемных ситуаций, идет становление его характера. Особенно это заметно на застенчивых детях. Занятие фотографией помогает им обрести уверенность, почувствовать свою ценность, найти свое место.

Знания и умения, приобретенные в результате освоения курса, учащиеся могут применить в различных областях знаний, а также они являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа.

Цель программы: развитие творческих способностей детей, формирование навыков ориентирования в потоке информации, создание уникального контента для социальных сетей.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ журналистского творчества;
- получение знаний и умений по созданию печатного издания;
- освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.

Развивающие:

- формировать 4К-компетенции (критическое мышление, креативное мышление, коммуникация, кооперация);
- развивать творческие способности учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- Развивать познавательные интересы, интеллектуальные и творческие способности средствами ИКТ
- Развивать алгоритмическое мышление, способности к формализации
- Развивать у детей усидчивости, умения самореализовываться, развитие чувства долга, и выполнения возложенных обязательств
- развитие инновационной творческой деятельности обучающихся в процессе решения прикладных учебных задач;
- развитие умений решать проблемы действительности совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- развитие навыков установления межпредметных связей.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство ответственности за результаты своего труда и работы в команде;
- Формировать установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимости действий нарушающих правовые, этические нормы работы с информацией
- Воспитывать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники, компьютера и созидательную деятельность с его помощью;
- Воспитывать личную ответственность за результаты своей работы, за возможные свои ошибки;
- Воспитывать потребность и умение работать в коллективе при решении сложных задач
- Воспитывать скромность, заботу о пользователе продуктов своего труда
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- организация диалога обучающихся со сверстниками, в том числе из других классов, со взрослыми;
- формирование активной жизненной позиции, потребности в самообразовании, самовоспитании;
- формирование эстетических навыков.

Срок реализации, продолжительность образовательного процесса: программа рассчитана на 1 год обучения.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу, 36 часов в год.

Принимаются все желающие, не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

Возраст обучающихся: от 10 до 17 лет

Количество обучающихся в группе: 12 человек

Формы организации учебной деятельности: групповая, индивидуальная, фронтальная

Формы проведения занятий: лекции, семинары, практические работы, круглый стол, экскурсия, встречи с интересными людьми.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, репортажи.

Программа основана на принципах:

- проектной деятельности,
- гибких компетенций (Гибкие компетенции (SoftSkills), к числу которых относят креативность, критическое мышление, навыки общения, социальные навыки) у обучающихся,
- использования кейс-метода (Метод конкретных ситуаций (англ. CaseMethod, кейс-метод, метод кейсов, метод ситуационного анализа) — техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций),
- работы на современном высокотехнологичном оборудовании.

Планируемые результаты

Планируемые результаты сформулированы с учетом цели программы как требования к знаниям и умениям, приобретаемым в процессе занятий по программе; компетенции и личностные качества, которые могут быть сформированы и развиты у детей в результате занятий по программе; личностные, метапредметные результаты, которые приобретет обучающийся по итогам освоения программы.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки контента для соц.сетей;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы кружка «Медиацентр» школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе создания контента для соц.сетей;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

К концу обучения обучающиеся будут
знать:

- о журналистике и блогинге в целом,
- о том, что такое контент для соц.сетей и его особенностях,
- о том, как создаётся уникальный контент: фото, видео, текст, сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление...
- понятия, определения, термины по журналистике,
- что такое пост, основные жанры поста (заметка, репортаж, публицистическая статья, интервью),
- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
- основные специальности журналистской деятельности: репортер, корреспондент, комментатор, фотожурналист.

уметь:

- определять основные специальности журналистской деятельности;
- определять основные качества журналиста;
- написать пост в основных жанрах:
 - заметка о каком-либо культурном событии,
 - статья на нравственно-моральную тему,
 - репортаж о спортивном мероприятии,
 - интервью с интересным человеком,

- сделать фото с мероприятия или портрет интервьюируемого;
- снять и смонтировать небольшой видеоролик,
- посетить различные внутришкольные мероприятия, провести встречу с интересным человеком в качестве журналиста с целью написания поста в жанрах заметки, интервью, репортажа,
- смоделировать и выпустить публикацию в социальных сетях в одиночку или с творческой группой с распределением обязанностей на журналистов, видеоблогеров, фотокорреспондентов, редактора).
- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

Ожидаемый результат:

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в соц.сетях уникальный контент.

Практическим выходом реализации программы является регулярное ведение соц.сетей Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» при МОУ СОШ №2 им. В.А.Орлова.

Формы подведения итогов реализации программы

Контроль степени реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

- регулярное ведение соц.сетей Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» при МОУ СОШ №2 им. В.А.Орлова;
- создание, публикация и защита своих работ;
- участие в конкурсах.

Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

При организации образовательного процесса с применением дистанционных образовательных технологий учитываются возрастные особенности учащихся, обеспечивается регулярная дистанционная связь с учащимися и родителями (законными представителями) для информирования о ходе реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, расписанием занятий. При организации образовательного процесса выбирается электронные образовательные ресурсы (социальная сеть, мессенджеры и т.д. Структура занятия с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения содержит основные компоненты, что и занятие в очной форме.

Использование сетевой формы реализации программы

В реализации программы используется возможность обучения учащихся из других учреждений в форме сотрудничества. Используются ресурсы

(оборудование) Центра «Точка роста» при МОУ СОШ №2 им. В.А.Орлова, необходимые для осуществления обучения, и проведения занятий, различных мероприятий. Взаимодействие с организациями-партнерами осуществляется по отдельным договорённостям.

Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование темы	Кол-во часов
1	Введение	1
2	Что такое социальные сети и почему важно их развивать	1
3	Кто такой блогер и чем он занимается	1
4	Цели блогинга, тематика	1
5	Этика блогера	1
6	Аудитория блога	1
7	Информационная безопасность в социальных сетях	1
8	Уникальный контент	1
9	Авторское право и создание уникального контента	1
10	Текст поста: жанры и виды	1
12	Содержание и цели контента	1
13	Заголовки постов	1
14	Как правильно работать с комментариями к своим публикациям в соц.сетях	1
15	Работа с сообщениями в директ	1
16	Фото для публикаций	1
17	Фотосъёмка мероприятий	1
18	Фотопортрет	1
19	Фотосъёмка интерьера, зданий, объектов	1
20	Обработка и подготовка фото для публикации	1
21	Фоторедакторы	1
22	Средства выразительности видео для публикаций	1
23	Видеосъёмка мероприятий и событий	1
24	Видеосъёмка интервью	1
25	Видеосъёмка интерьера, зданий, объектов	1
26	Виды видеороликов для контента соц.сетей	1
27	Обработка и подготовка видео к монтажу, видеоредакторы	1
28	Работа со звуком для видеоролика	1
29	Монтаж видеоролика для публикации	1

30	Продвижение в соц.сетях	1
31	Сториз. Сколько, для чего, как и когда	1
32	Хэштеги, геометки	1
33	Статистика в соц.сетях. Лайки, комментарии, репосты	1
34	Проектная деятельность	3
Итого		36

Содержание программы

Введение. Инструктаж по ТБ. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями. Понятие «социальные сети», актуальность ведения социальных сетей.

Понятия «блогер», «Блогинг». Цели блогинга, тематика. Этика блогера. Информационная безопасность в социальных сетях. Понимание уникальности контента и способов его создания, авторское право при создании контента. Понятие «аудитория». Портрет аудитории блога.

Понятие «пост». Жанры и виды постов. Содержание и цели контента. Заголовки постов. Правила работы с комментариями в публикациях. Правила работы в директе.

Понятие «Фотоконтент». Создание уникального фотоконтента с нуля. Фотосъёмка мероприятий. Фотопортрет. Фотосъёмка интерьера, зданий, объектов. Фоторедакторы. Обработка и подготовка фото для публикации.

Понятие «Видеоконтент». Средства выразительности видео для публикаций. Видеосъёмка мероприятий и событий. Видеосъёмка интервью. Видеосъёмка интерьера, зданий, объектов. Виды видеороликов для контента социальных сетей. Обработка и подготовка видео к монтажу – свет, цвет, звук, кадр... Видеоредакторы. Работа со звуком для видеоролика – звукозапись, звуковые редакторы. Монтаж видеоролика для публикации.

Понятие «продвижение». Продвижение аккаунта в социальных сетях. Понятие «сториз». Актуальность использования сториз. Правила и приёмы создания сториз. Понятие «хэштеги». Правила применения хэштегов. Понятие «геометка», «локация». Правила применения геометок. Понятие «статистика». Анализ статистики аккаунта в социальных сетях. Понятия «лайк», «комментарий», «репост». Анализ количества лайков, репостов. Анализ уникальности и вовлечённости аудитории блога в контент через анализ комментариев.

Условия реализации программы

Программа реализуется при наличии:

- дидактического материала (наглядного, методической, специальной литературы, набора упражнений, тренингов, игр);
- материально-технического обеспечения (компьютер, принтер, цифровая фотокамера, доступ к сети Интернет, канцелярские

принадлежности (бумага для печати, ручки, карандаши, ватманы, фломастеры, маркеры, стикеры).

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

- Фотокамера
- Штатив
- Ноутбук
- Выход в интернет
- Канцелярские принадлежности

Список литературы

1. Закон «Об образовании»
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. - М: Просвещение, 2011 год – 48 с.
3. Фундаментальное ядро содержания общего образования- М: Просвещение, 2011 год – 79 с.
4. Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1993. – 64 с.
5. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации (№ 273 от 29.12.2012), 2012. – 140 с.
6. Дэн О`Дэй. Основы звукорежиссуры / Дэн О`Дэй. - М.: Интерньюс, 2014. – 200 с.
7. Кондраков Н.П. Технология звукозаписи и звукорежиссура / Н.П. Кондраков. - М.: ИНФРА, 2017. – 65 с
8. Венгер, Л.А., Мухина В.С. Психология. [Текст] - М., 2016. - 483 с.
9. Ключева, Н.В., Касаткина, Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст] - Ярославль: Академия развития, 2011. - 240 с.
10. Неменова, Т. Развитие творческого проявления детей в процессе театральных игр // Дошкольное воспитание. - 2009. - № 1. - С.19.
11. Пономарев, Я.А. Психология творчества и педагогика. - М.: Педагогика, 2008. - 28 с.
12. Прохорова, Л.Н. Путешествие по Фанталии: Практические материалы по развитию творческой активности дошкольников. - СПб.: Детство-пресс, 2009. -160 с.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
14. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
15. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.
16. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
17. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

18. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
19. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
20. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
21. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
22. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
23. Елена Вовк. “Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в “БШ” №13, 15, 16. 2004 год
24. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу “Лицейское и гимназическое образование” 2004/2005 уч. Год
25. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики “Информатика” № 5 (510) 2006 г.
26. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
27. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
28. Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”.
29. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.
30. Казлов Н.И. Как относиться к себе и людям / Н.И. Козлов. - М.: АСТ-ПРЕСС, 2016. – 34 с.
31. Петрановская Л.В. Тайная опора / Дело, 2015. – 98 с.
32. Фопель, К. Игры для детских вечеринок [Текст]/ К. Фопель.-М.: Генезис, 2008.-160 с.
33. Рогов, Е.И. Психология человека. - М.: Азбука психологии, 2009. - 320 с.
34. Графический редактор Photoshop (информатика) 10 - 11 классы./Составитель С.Н. Леготина. - Издательско-торговый дом "Корифей" Волгоград, 2005.
35. Гурский Ю. А., Васильев А. В. Photoshop CS. Трюки и эффекты. - СПб.: Питер, 2004. - 555 с.
36. Леонтьев В. П., Прокошев И. В. Новейший самоучитель. Цифровая фотография. - М.: ОЛМА - ПРЕСС, 2005.
37. Тайц А.М., Тайц А.А. AdobePhotoShop7 . - СПб.: БХВ - Петербург, 2002.
38. Смыковская Т.К., Терещенко А.В., Тикеджи В.Б. Компьютерная графика: Photoshop, CorelDraw: Учеб.-метод. пособ.- Волгоград, 2002.
39. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2003,-М.:ОЛМА-Пресс, 2003.

Ресурсы сети Интернет

Сагман С. Microsoft Office 2000. – М.:ДМК Пресс, 2002. – 672 с.: ил. (Серия “Самоучитель”).

Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 688 с.: ил.

Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS, CorelDraw 12, Illustrator CS. Трюки и эффекты (+CD). – СПб.: Питер, 2004. – 812 с.: ил. – (Серия “Трюки и эффекты”).

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>